

Air France-KLM ajuste son organisation

- **Création d'une direction de la Stratégie et de l'Innovation.**
 - **Nomination au Secrétariat Général du Groupe.**
-

La direction d'Air France-KLM met en place les ajustements suivants dans l'organisation du Groupe afin d'accompagner l'ambition stratégique du Groupe dans le cadre de Trust Together.

Une direction de la Stratégie et de l'Innovation d'Air France-KLM est créée. Cette direction, rattachée à la Présidence d'Air France-KLM, est chargée de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie, de l'analyse de l'évolution des besoins des clients, des tendances du marché, de l'émergence de nouvelles technologies et de l'innovation long terme. Cette nouvelle direction est confiée à Sonia Barrière, Directrice générale adjointe, Stratégie et Innovation d'Air France-KLM. Sa nomination est effective dès aujourd'hui. Sonia Barrière rapporte à Jean-Marc Janaillac, Président-directeur général d'Air France-KLM et siègera au Comité exécutif du Groupe.

Les directions du Digital et du programme de fidélisation Flying Blue sont rattachées à la direction Stratégie Commerciale d'Air France-KLM, qui est renommée en direction Commercial & Revenu d'Air France - KLM. Pieter Boostma garde la responsabilité de cette direction, et devient Directeur général adjoint Commercial & Revenu d'Air France-KLM. Il rapporte à Jean-Marc Janaillac, Président-directeur général d'Air France-KLM. Dans le cadre de ses fonctions, il continue à siéger au Comité exécutif du Groupe.

La direction de la Communication d'Air France-KLM est rattachée à la Présidence d'Air France-KLM. Elle demeure sous la responsabilité de Dominique Wood, par ailleurs Directrice générale adjointe Marque et Communication d'Air France.

Enfin, Anne-Sophie Le Lay, actuellement Directeur Juridique du Groupe Renault, rejoindra le Groupe à compter du 20 février 2018. Elle est nommée au poste de Secrétaire Générale du groupe Air France-KLM et d'Air France. Dans ce cadre, elle rapportera à Jean-Marc Janaillac, Président-directeur général d'Air France-KLM, et siègera au Comité exécutif du Groupe.

Cette organisation vise à renforcer le déploiement de l'ambition stratégique d'Air France-KLM tout en améliorant la coordination avec les compagnies aériennes du Groupe. Elle n'aura aucun impact sur le niveau des effectifs.

A propos de Sonia Barrière



Sonia Barrière, diplômée de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées et du Rensselaer Polytechnic Institute (Etats-Unis), est une spécialiste des secteurs du transport et du tourisme avec à son actif plusieurs postes internationaux dans les domaines de la stratégie, du marketing et des ventes, des opérations et des technologies.

Précédemment chez Carlson Wagonlit Travel (CWT), Sonia Barrière a occupé le poste de Vice-Présidente Opérations EMEA dans lequel elle a déployé de nouvelles stratégies dans un contexte de transformation et de digitalisation du secteur. Puis, en tant que Vice-Présidente Global Sales Effectiveness, elle a mis en place une nouvelle fonction globale visant l'amélioration de la performance et l'efficacité commerciale. Enfin, elle a dirigé des initiatives stratégiques groupe comme Vice-Présidente du Programme Stratégique.

Avant de rejoindre CWT, Sonia Barrière a passé 7 ans au sein de Avis Europe plc. puis Avis Budget Group. Elle a occupé les fonctions de Directrice de la Stratégie pour la France puis Directrice de la Stratégie et des Initiatives clés pour Avis Europe plc basée en Angleterre. Elle a notamment piloté le planning stratégique et le programme de transformation, et lancé l'activité de car sharing. Elle a ensuite pris la responsabilité de la Direction Marketing, Ventes loisir et Relation Client pour l'Europe de l'Ouest.

Auparavant, Sonia Barrière a occupé des postes en France dans un cabinet de conseil spécialisé en Supply Chain, et aux Etats-Unis dans le développement de logiciels chez Sabre puis sa spin-off logistics.com et dans l'industrie chez Saint-Gobain.

A propos d'Anne-Sophie Le Lay



Anne-Sophie Le Lay est titulaire du diplôme d'Avocat au Barreau de Paris et d'un Master de Droit des Affaires et de Droit Immobilier ou [est diplômée du Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat (CAPA) et d'un Master de Droit des Affaires et de Droit Immobilier].

Elle débute sa carrière professionnelle en 1996 en tant qu'avocate spécialisée en Droit des affaires et Droit immobilier à Paris. Puis, elle s'expatrie à Toronto (Canada) en tant que consultante dans un cabinet d'avocats.

En 2001, elle rejoint la Direction Juridique du Groupe Renault chargée dans un premier temps du montage juridique de la vente des terrains de l'ancienne usine de Billancourt. En 2007, elle prend la responsabilité du département Droit de l'environnement, énergie et immobilier. Un an plus tard, elle est en charge de la région Euromed.

À ce titre, elle fait partie de l'équipe de négociation avec le Royaume du Maroc pour la mise en place de l'usine de Tanger. Parallèlement, elle a piloté des sujets transverses en lien avec le développement international du Groupe.

Depuis 2011 elle est Directeur Juridique du Groupe Renault dans le cadre du développement de l'Alliance Renault-Nissan.

Anne-Sophie Le Lay est également Vice-Présidente du Cercle Montesquieu, Association de Directeurs Juridiques et est, dans ce cadre Directeur Pédagogique de l'Executive Master General Counsel, en partenariat avec Science Po Paris.