

Lettre aux actionnaires - Avril 2026 #16



Edito

Cher(e) actionnaire,

Le 30 avril, Air France-KLM a présenté ses résultats du premier trimestre.

Au cours de ce trimestre, le Groupe Air France-KLM a accueilli 22,3 millions de passagers, en hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente. La capacité a augmenté de 4,0 % et le trafic de 4,4 %, portant le taux de remplissage de 86,0 % à 86,3 %.

La recette unitaire au SKO du Groupe a progressé de 3,4 %, à taux de change constant par rapport à l'année précédente, portée par la premiumisation et par la réduction des capacités du secteur en mars liée au conflit au Moyen-Orient. La recette unitaire du réseau Passage a augmenté de 5,1 %, portée par une évolution favorable en février et surtout en mars, compensant pleinement l'impact des conditions météorologiques défavorables de janvier. Les zones Asie, Atlantique Nord et Amérique centrale et du Sud ont affiché de solides performances.

Les recettes unitaires Cargo ont légèrement diminué (-0,7 % à taux de change constant), sur une base de comparaison élevée liée à l'anticipation des expéditions l'an dernier. Les recettes unitaires de Transavia ont diminué de 3,9 % en raison de l'augmentation des capacités.

Le coût unitaire du premier trimestre a augmenté de 0,5 % par rapport à l'année précédente, principalement en raison d'indemnités clients accrues en janvier consécutives aux conditions météorologiques. Les gains de productivité ont été entièrement compensés par la hausse des coûts de personnel, la montée en gamme de l'offre et l'augmentation des charges liées au contrôle aérien et des redevances aéroportuaires.





Le résultat opérationnel s'est établi à -27 millions d'euros, en amélioration de 301 millions d'euros par rapport à l'année précédente, avec une marge de -0,4 %. La forte hausse des prix du carburant n'a pas été visible au premier trimestre, en raison d'un décalage de répercussion dans les prix.

En réponse au conflit au Moyen-Orient et à la réduction des capacités du secteur, le Groupe a rapidement réalloué des capacités en déployant des avions de plus grande capacité vers l'Asie et l'Afrique de l'Est et en ajoutant des fréquences supplémentaires. Air France-KLM a également mis en place des mesures visant à atténuer l'impact de la hausse du prix du carburant, notamment via l'augmentation de la surcharge transporteur par billet, en ligne avec les pratiques observées chez les concurrents.

Sur le plan des coûts, des mesures ont également été prises : les dépenses discrétionnaires sont réduites au minimum et les recrutements de personnels indirects ont été gelés. Malgré l'existence d'une politique de couverture carburant glissante, la facture totale de carburant est estimée à 9,3 milliards de dollars¹ pour 2026, soit une augmentation de 2,4 milliards de dollars¹ par rapport à l'exercice 2025, avec un impact d'environ 1,1 milliard de dollars attendu au deuxième trimestre.

Malgré un contexte d'incertitude politique et économique, nous observons une demande de voyages soutenue.

Pour l'année 2026 dans son ensemble, nous avons légèrement ajusté nos perspectives et prévoyons une augmentation de la capacité Groupe comprise entre 2 % et 4 %, une évolution du coût unitaire comprise entre 0 % et +2 %, des dépenses d'investissement nettes inférieures à 3 milliards d'euros et un levier d'endettement (ratio dette nette / EBITDA courant) compris entre 1,5x et 2,0x.

Je vous remercie de votre confiance et votre fidélité.

Steven Zaat

Directeur général adjoint en charge des Finances

¹ Sur la base des couvertures actuelles et de la courbe à terme au 24 avril, sous réserve d'évolution liée aux incertitudes géopolitiques.

Indicateurs clés

Résultats du 1er trimestre 2026

Chiffre d'Affaires
7,5 milliards €

+ 4,4 %
comparé au 1er trimestre 2025

Résultat opérationnel
- 27 millions €

en hausse de 301 millions €
comparé au 1er trimestre 2025

Capacité
+ 4,0 %

comparée au 1er trimestre 2025

Nombre de passagers
22,3 millions

+ 2,3 %
comparé au 1er trimestre 2025

► Lire le communiqué de presse

Dernières actualités

Avril 2026

Groupe

Air France-KLM réorganise ses opérations parisiennes pour optimiser ses bases et hubs

Air France-KLM restructure ses opérations parisiennes dans une démarche qui mise sur les atouts distinctifs de chacune de ses compagnies. Cette évolution illustre une fois de plus la façon dont le Groupe optimise en permanence ses bases et hubs aéroportuaires afin de renforcer ses opérations et de mieux servir ses clients.



► En savoir +

Avril 2026

Groupe



Air France-KLM soumet une offre non contraignante pour l'acquisition d'une participation minoritaire dans le capital de TAP Air Portugal

Air France-KLM a franchi une nouvelle étape dans le processus de privatisation de TAP Air Portugal en soumettant une offre non contraignante (NBO : Non Binding Offer).

► En savoir +

Avril 2026

KLM - ESG

Premier Airbus A350 de KLM sur la ligne d'assemblage finale

Une étape majeure dans le renouvellement de la flotte de KLM : le premier Airbus A350 de KLM est désormais sur la ligne d'assemblage finale chez Airbus à Toulouse. Ici, tous les composants majeurs se réunissent et l'avion prend sa



forme finale — la queue arbore déjà la livrée signature de KLM. KLM prévoit de recevoir sa première A350 d'ici la fin de l'été.



► **En savoir +**

Fiers de...

Air France, numéro 1 de la relation client dans le secteur « transport » pour la 11ème année consécutive.



► **En savoir +**

Le 16 mars 2026, Air France s'est une nouvelle fois distinguée en décrochant pour la onzième année consécutive la première place du Podium de la Relation Client® dans la catégorie « Transport ». Ce classement, établi chaque année par Kantar et BearingPoint, s'impose comme une référence incontournable pour mesurer la qualité des interactions entre les entreprises et leurs clients.

Club des actionnaires

Vous n'êtes pas encore inscrit au Club des Actionnaires ?

Si vous possédez au moins 5 actions Air France-KLM, vous pouvez vous inscrire au Club des Actionnaires.

En tant que membre du Club des Actionnaires, vous recevez cette lettre directement dans votre boîte mail. Vous êtes ainsi informés directement des publications du Groupe et vous bénéficiez d'avantages, comme des invitations aux grands événements du Groupe (par exemple le Salon du Bourget en 2025).

Pour participer à nos prochains événements, réservés aux membres du Club des Actionnaires, inscrivez-vous en suivant ce lien :

[Le Club des Actionnaires | AIR FRANCE-KLM](#)



L'agenda de l'actionnaire

03 juin 2026	Assemblée générale des actionnaires 2026
30 juillet 2026	Résultats du 2ème trimestre 2026
05 novembre 2026	Résultats du 3ème trimestre 2026

Contact Actionnaires Individuels :

✉ mail.actionnaire@airfranceklm.com

Air France-KLM - 7 rue du Cirque, 75008 Paris

Crédits photos : Photothèque Air France-KLM. © Airbus - Adobe stock

Tous droits réservés.

Ce message vous est adressé par l'équipe Relation actionnaires Air France-KLM. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978, modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement ou de limitation du traitement de vos données. Vous pouvez vous opposer au traitement des données vous concernant et disposez du droit de retirer votre consentement à tout moment en vous adressant à mail.actionnaire@airfranceklm.com.

[Se désabonner](#)