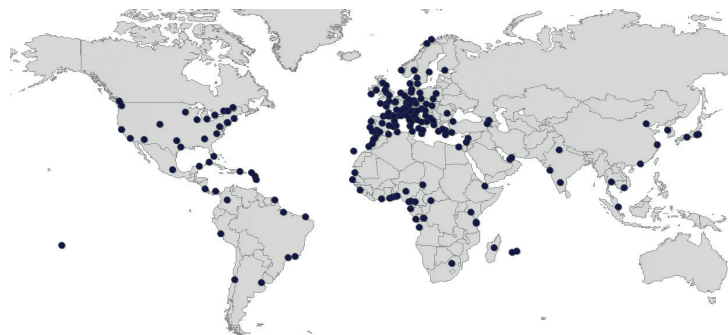


Une entreprise au service des Français



Air France intègre **13 grandes villes françaises** dans un réseau de **263 destinations** réparties dans **89 pays**. Cette connectivité favorise la mobilité des personnes, les liens commerciaux et les échanges de biens essentiels entre les régions françaises et les grandes métropoles mondiales.



UNE GARANTIE DE CONTINUITÉ AVEC LES TERRITOIRES ULTRAMARINS

Avec ses territoires ultramarins, la France est constituée de collectivités localisées dans des zones éloignées dont la desserte est stratégique. L'exercice de la souveraineté sur ces territoires exige des liaisons continues par voies aériennes. Air France est un acteur de cette continuité territoriale en consacrant 10% de son réseau long-courrier à la desserte de 10 destinations ultramarines majeures.



DES CAPACITÉS DE TRANSPORTS STRATÉGIQUES POUR LA VIE DE LA NATION

Une offre cargo sur mesure pour transporter les biens essentiels (médicaments, produits critiques ou vitaux, etc.) et approvisionner les territoires.

Un moyen de rapatriement pour porter assistance aux ressortissants.

Une capacité de déploiement des forces d'intervention en cas de crise.



UN VECTEUR DE RAYONNEMENT ET D'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE DANS LE MONDE

Véritable porte-étendard de l'art de vivre français, la marque Air France est le premier contact de millions de voyageurs avec la culture française.

L'une des vocations du groupe Air France est de rapprocher les cultures et de renforcer les liens entre les citoyens du monde. En plus de créer un pont diplomatique, les dessertes internationales au départ de la France favorisent le tourisme et contribuent aux échanges culturels.

C'est aussi un instrument pour renforcer les liens qui unissent les différentes composantes de la communauté francophone internationale.

(1) Étude sur l'impact socio-économique du groupe Air France-KLM (Herbert Castéran, Institut Mines-Télécom BS), Mai 2024.



Plus d'informations sur www.airfranceklm.com

PRÉSENTATION DU GROUPE AIR FRANCE UN ACTIF DE SOUVERAINETÉ POUR L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Le groupe Air France est un acteur majeur de l'économie française. Fort de ses 38 000 collaborateurs (1^{er} employeur privé d'Île-de-France), il propose une offre de transports en interconnexion unique associée à des services de supports industriels de pointe. Pleinement intégrée au réseau du groupe Air France-KLM, cette offre permet à de nombreux français d'accéder à l'éducation, à la santé et au tourisme. C'est aussi un moyen puissant au service des acteurs économiques qui se développent à l'international ou recourent à des prestations de transport de marchandises de haute valeur.

Avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024, réalisé pour moitié à l'étranger alors que 90% des salariés sont localisés en France, le Groupe est un contributeur net de la balance commerciale.

Air France répond aux besoins essentiels de mobilité des individus et des marchandises en connectant l'hexagone et les territoires d'outre-mer à 74 pays. Son offre repose sur des capacités de production et un savoir-faire d'exception sources d'indépendance et de rayonnement. Opérateur d'intérêt vital, il contribue à la souveraineté de l'économie nationale.

Face aux défis de la transition environnementale, Air France se transforme pour incarner le modèle d'aviation vertueux du futur et atteindre zéro émission nette en 2050.

Trois activités stratégiques implantées sur le territoire national



PASSAGE

55,5 millions

de passagers transportés en 2024 vers 190 destinations et 74 pays



MAINTENANCE

3 000 avions

maintenus pour près de 200 clients dans 3 domaines d'expertise : avions, moteurs, équipements



CARGO

6,9 millions de tonnes/km

transportés dans 141 destinations

Deux aéroports principaux qui servent de bases opérationnelles

AIRFRANCE

PARIS-CHARLES DE GAULLE (CDG)

est la base principale de la compagnie Air France et des activités industrielles du groupe. Selon un modèle de réseau en étoile dit « Hub and Spoke », la plateforme de CDG permet l'alimentation mutuelle des vols domestique, moyen et long-courrier (50 % des passagers à Charles de Gaulle sont en correspondance) ce qui en fait le maillon essentiel de la connexion des régions françaises au reste du monde.

transavia AIRFRANCE

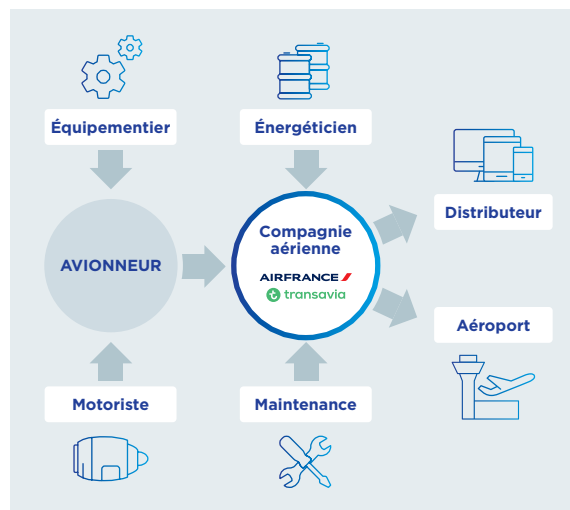
PARIS-ORLY (ORY)

est la base principale de la compagnie Transavia qui propose une offre domestique et moyen-courrier à prix compétitif. Air France opère à Orly les liaisons vers la Corse dans le cadre d'une DSP*. Elle y dispose d'infrastructures de maintenance aéronautique de pointe, avec notamment un pôle spécialisé sur les moteurs de dernière génération.

Le modèle de réseau en étoile nécessite de connecter un grand nombre de destinations pour être économiquement et opérationnellement pertinent. La préservation du trafic en correspondance et pour cela des hubs où opère la compagnie Air France est fondamentale en vue d'éviter le contournement économique, géopolitique et environnemental de la France par les passagers en correspondance.



Un maillon essentiel de la filière aéronautique française



La filière aéronautique française rassemble des champions industriels dotés d'atouts singuliers. La France est le seul pays au monde, avec les États-Unis, à maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur aéronautique.

Le groupe Air France contribue à l'ensemble de cette filière française avec une flotte majoritairement composée d'appareils Airbus (100 % des 236 appareils commandés depuis 2018).

Moins performant financièrement en raison de son intensité capitalistique et d'une concurrence acerbée, le transport aérien est le maillon le plus faible de la chaîne de valeur. Sur un marché globalisé, il est sensible aux distorsions de règles fiscales et environnementales locales.

Vulnérables, les compagnies aériennes en réseau doivent bénéficier d'un environnement réglementaire stable et de conditions d'exploitation équitables au niveau international pour rester dans la compétition.



Des retombées socio-économiques majeures



LES ACTIVITÉS DU GROUPE AIR FRANCE GÈNÈRENT DE LA RICHESSE POUR TOUTE L'ÉCONOMIE NATIONALE

Une activité soutenue de transport aérien influe sur le niveau de production intérieur. Cette corrélation tient à la connectivité qui améliore la mobilité des acteurs, augmente les échanges de biens et accroît la productivité.

- Le Groupe génère **1,9 % de PIB en France** et contribue à hauteur de **3 % à celui de l'Île-de-France**¹.
- Ses retombées économiques totales sont estimées à **48,9 milliards**¹ et bénéficient à toutes les régions françaises (même celles où l'entreprise n'est pas implantée, comme la région Bourgogne Franche-Comté où Air France compte pour 0,7 % du PIB local grâce à ses achats de vins et spiritueux).

UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE À L'ORIGINE DE CENTAINES DE MILLIERS D'EMPLOIS

En tant qu'opérateur basé en France, le Groupe contribue à la création d'emplois hautement qualifiés qui ne peuvent pas être délocalisés. À travers ses achats massifs, et contrairement à ses concurrents basés à l'étranger, il vitalise tout un réseau de fournisseurs et de prestataires également localisés en France.

- 1 emploi direct créé** par le Groupe génère **11 emplois** dans l'économie française¹.
- 552 570 emplois** dépendent directement et indirectement des activités du Groupe¹.

UN RÉSEAU SOURCE D'ATTRACTIVITÉ POUR LES INVESTISSEURS ET LES ENTREPRISES

La proximité directe d'un hub aéroportuaire constitue le 2^e critère d'implantation majeur pour les entreprises internationales. Les **700 vols par jour** opérés par Air France depuis le hub de Charles de Gaulle offre aux acteurs de l'économie un réseau unique de **419 routes domestiques et internationales**.

La France est l'un des centres économiques les plus connectés au monde grâce à ce réseau qui crée un environnement favorable aux affaires à l'installation des sièges de grandes sociétés et institutions.

UNE CONTRIBUTION MAJEURE AUX FINANCES PUBLIQUES ET AU MODÈLE SOCIAL FRANÇAIS

Le groupe Air France représente près de **2 Mds€ de recettes fiscales** en France et environ **1,9 Md€ de cotisations sociales** au bénéfice du modèle de protection sociale¹.