www.airfranceklm.com

AIRFRANCE KLM GROUP

Air France-KLM s'associe à Winding Tree pour renforcer l'innovation dans l'industrie du voyage avec la Blockchain

Le *4 Octobre 2018*

Air France-KLM et Winding Tree annoncent un nouveau partenariat visant à développer la technologie de la Blockchain* dans l'industrie du voyage.

L'objectif de ce nouvel accord est d'apporter, via la technologie de la Blockchain, une offre de voyage plus avantageuse pour les clients et plus rentable pour les fournisseurs, en réduisant notamment le nombre d'intermédiaires. Grâce à la plateforme BtoB de Winding Tree, les utilisateurs, et en particuliers les entreprises et startups, bénéficieront d'un large éventail d'offres (vols, hôtels,...) et pourront proposer un voyage adapté et personnalisé aux besoins de leurs clients.

Air France-KLM soutiendra les développements technologiques de Winding Tree en testant la technologie et apportant son retour d'expériences au fur et à mesure du développement.

« *Nous sommes fiers d'être l'un des premiers groupes aériens à rejoindre Winding Tree pour développer la technologie de la Blockchain.* » a déclaré Sonia Barrière, Directrice générale adjointe Stratégie et Innovation d'Air France-KLM. « *Engagé de longue date en matière d'innovation avec startups et partenaires, Air France-KLM ne cesse de créer le voyage de demain et d'imaginer des solutions pour rendre l'expérience de voyage plus simple et plus personnalisée. Avec la technologie Blockchain, nous avons pour ambition de révolutionner les échanges dans l'industrie du voyage tant pour nos clients que pour les entreprises et start-up.* »

« *Le groupe Air France-KLM a construit sa réputation en termes d'utilisation de la technologie pour améliorer l'expérience client.* » a souligné Pedro Anderson, Fondateur et Président-directeur général de Winding Tree. « *Nous sommes ravis de les rejoindre dans leurs objectifs et engagements à devenir la principale compagnie aérienne en matière de personnalisation avec les clients et fiers d'introduire la technologie de la Blockchain comme outil nécessaire pour réaliser de véritables innovations et améliorer la satisfaction client.* »

Air France-KLM et l'innovation

Avec ce partenariat, Air France-KLM poursuit sa stratégie d’innovation. Grâce à des technologies avancées d’intelligence artificielle et de machine learning, Air France, KLM et Transavia ont par exemple développé des chatbots dédiés au service des clients (suivi des bagages enregistrés, ajout de bagages supplémentaires, aide à la réservation,…).

Qu’est-ce que la Blockchain ?

La Blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations transparente, sécurisée, fonctionnant sans organe central de contrôle. Ce système permet de réaliser des transactions entre deux parties, via un registre informatique transparent et infalsifiable, en supprimant les tiers de confiance, remplacés par des ordinateurs disséminés dans le monde qui sauvegardent et valident les transactions. Le cas d’application le plus connu est l’échange de flux financiers, avec notamment la crypto monnaie bitcoin. Mais les usages vont beaucoup plus loin, notamment dans les domaines de la traçabilité des produits et de l’exécution automatisée de contrats.

**Chaine de blocks*

Thème:

Groupe