

DÉVELOPPEMENT DURABLE NOS ENGAGEMENTS

Air France-KLM est membre du Global Compact des Nations Unies depuis 2003, dont nous soutenons les engagements et les principes, et nous visons à apporter une contribution significative aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies dans le cadre de nos activités. Engagé pour le développement durable depuis plus de 16 ans, Air France-KLM est reconnu comme un des leaders de son industrie.

2020 représente un chapitre sans précédent dans l'histoire du Groupe

Air France-KLM, ainsi que pour le secteur aérien dans son ensemble. Le monde traverse une crise sanitaire majeure. Alors que la lutte mondiale s'organise contre la COVID-19, nos économies et nos sociétés sont gravement impactées.

A travers son engagement renouvelé pour accélérer sa transformation, le Groupe souhaite retrouver une rentabilité suffisante, continuer sa transition vers un modèle aérien durable et renforcer sa responsabilité sociétale.

Notre engagement international envers le développement durable : Contribuer aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies



Un engagement et une performance reconnus



Premier sur l'environnement pour le secteur aérien



Score B- (score moyen du secteur : C)



Premier du secteur «voyage et tourisme européen»



Médaille Platinum

Objectifs 2030



-50%
— émissions de **C02** par passager kilomètre par rapport à 2005

-50%
— déchets **non-recyclés** par rapport à 2011

0
— émissions des opérations au sol

40%
— de femmes parmi les 10% de poste à plus forte responsabilité

DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020 L'ESSENTIEL



ENVIRONNEMENT

Air France-KLM agit depuis de nombreuses années pour réduire son impact environnemental et s'engage à travailler avec l'ensemble de ses parties-prenantes et pouvoirs publics pour atteindre l'objectif climatique de zéro émission de CO2 en 2050*. Le lancement du premier programme de carburant d'aviation durable au monde pour l'activité cargo est une nouvelle preuve d'un engagement fort aboutissant à des actions concrètes.

- 50%
— réduction totale des émissions de CO2 par rapport à 2019**
- 5,6%
— réduction des émissions de CO2 par passager km par rapport à 2005**
- 22
— nombre de quadriréacteurs sortis de la flotte (les plus anciens et polluants - Airbus A380, A340 and Boeing 747)
- 39%
— réduction du bruit par mouvement par rapport à 2000**
- 56%
— réduction des déchets non recyclés par rapport à 2011**



VALEUR SOCIÉTALE

Le Groupe Air France-KLM et ses compagnies aériennes sont des atouts stratégiques européens, indispensables à l'économie des Etats français et néerlandais, en particulier en temps de crise.

- plus de 530,000
— citoyens européens rapatriés par le Groupe en mars et avril 2020
- 400,000
— nombre de doses de vaccin qu'Air France-KLM Cargo est capable de transporter par vol (sur Boeing 777-300)
- 377 millions
— de Miles offerts à des initiatives mondiales d'ONG et aux hôpitaux français et néerlandais, à travers le programme Flying Blue
- 53%
— des fournisseurs ayant signé la charte Développement Durable d'Air France-KLM



EXPÉRIENCE SALARIÉE

Au cours de cette année complexe, le Groupe a redoublé d'efforts pour protéger ses collaborateurs : développement du télétravail, mesures sanitaires renforcées pour toutes les catégories de personnel, ligne téléphonique d'écoute et de soutien psychologique.

- +1,6%
— augmentation de l'engagement des salariés (EPS)
- 34%
— de femmes parmi les 10% de poste à plus forte responsabilité (+1% vs 2019)
- 27,2
— heures de formation par salariés**



CONFIANCE CLIENT

Dès l'apparition du virus Covid-19, le Groupe Air France-KLM a pris des mesures exceptionnelles jamais connues auparavant pour garantir la santé et la sécurité de ses clients. Par ailleurs, des mesures commerciales ont été mises en place par les compagnies aériennes du Groupe pour permettre à leurs clients de préparer leur voyage en toute sérénité.

Le Net Promoter Score (NPS) a nettement augmenté pour toutes les compagnies du Groupe:

- +13 pts
— Augmentation du NPS Air France
- +12 pts
— Augmentation du NPS KLM
- +20 pts
— Augmentation du NPS Transavia France
- +6 pts
— Augmentation du NPS Transavia Netherlands

* pour tous les vols intra-UE et au départ de l'UE

** l'impact de la crise sanitaire est à prendre en compte sur ces chiffres