

Le 11 février 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Région Île-de-France, Choose Paris Region, le Groupe ADP, Air France-KLM et Airbus lancent un appel à manifestation d'intérêt international inédit sur la filière hydrogène aéroportuaire

La Région Île-de-France, Choose Paris Region, le Groupe ADP, Air France-KLM et Airbus lancent un appel à manifestation d'intérêt (AMI) inédit pour explorer les opportunités offertes par l'hydrogène sur les aéroports franciliens et relever le défi de la décarbonation des activités du transport aérien.

Cet appel à manifestation d'intérêt international s'inscrit dans la stratégie de transition énergétique, engagée en France et appuyée par la Commission Européenne, qui va se poursuivre avec l'arrivée de l'avion zéro-émission annoncée pour 2035.

Conscients que l'avènement de l'hydrogène va bouleverser la manière de concevoir et d'exploiter les infrastructures aéroportuaires, **les partenaires veulent anticiper et accompagner les évolutions qui devraient permettre de transformer les aéroports parisiens en véritables "hubs hydrogène"**.

L'appel à manifestation d'intérêt international - lancé avec le soutien de l'agence Choose Paris Region, en charge de l'attractivité et de la promotion internationale de la région Île-de-France - vise à bâtir un écosystème aéroportuaire puissant et à fédérer, autour de l'hydrogène, des grands groupes, des ETI/PME, des start-ups, ainsi que le monde académique et celui de la recherche.

Cette initiative d'innovation ouverte constitue un moment fondateur afin d'engager cette rupture technologique sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène au sein de la ville aéroportuaire.

Les cinq partenaires partagent une ambition commune visant à identifier et à qualifier les avancées de la recherche et les technologies, puis à tester les solutions, économiquement viables, qui répondront aux usages de l'hydrogène sur un aéroport afin d'en préparer, à moyen terme, la distribution et l'utilisation à plus grande échelle, notamment en vue d'accueillir le futur avion à hydrogène.

Inédit dans l'industrie du transport aérien, cet appel à manifestation d'intérêt s'articule selon **trois thématiques** :

- ◆ **le stockage, le transport et la distribution de l'hydrogène** (gazeux et liquide) en milieu aéroportuaire (systèmes de stockage, micro-liquéfaction, avitaillement des avions, etc.) ;
- ◆ **la diversification des usages de l'hydrogène dans les domaines aéroportuaire et aéronautique** (véhicules et engins d'assistance en escale, transports ferrés sur les aéroports, alimentation énergétique de bâtiments ou d'avions lors des opérations en escale, etc.) ;
- ◆ **l'économie circulaire autour de l'hydrogène** (récupération de l'hydrogène dissipé lors d'un avitaillement en hydrogène liquide, valorisation d'un co-produit d'une réaction en vue de produire de l'hydrogène décarboné, etc.).

Les candidatures seront ouvertes du 11 février au 19 mars 2021, via le site h2hubairport.com et les projets retenus seront annoncés fin avril.

À cette occasion, **Edward Arkwright, Directeur général exécutif du Groupe ADP**, a déclaré : « nous sommes prêts, avec nos partenaires, à fédérer un écosystème unique pour rendre possible l'intégration progressive de l'hydrogène sur les aéroports parisiens. Nous devons nous préparer dès aujourd'hui à accueillir l'avion à hydrogène en 2035 en transformant nos aéroports en véritables hubs hydrogène, dans lesquels nous souhaitons développer divers usages, avec nos parties prenantes, autour de la mobilité terrestre côté piste et côté ville. Aux côtés d'autres solutions, comme les carburants alternatifs durables, le déploiement de l'hydrogène vise à accélérer la décarbonation du transport aérien. »

Alexandra Dublanche, Vice-présidente de la Région Île-de-France, en charge du développement économique et de l'attractivité, a indiqué : « avec Valérie Pécresse, Présidente de la région, l'Île-de-France a été la première région en France à expérimenter deux bus à hydrogène en service commercial, entre Jouy-en-Josas et Versailles Chantiers, pour tester le potentiel de cette énergie. Le Conseil Régional a également adopté un plan hydrogène en novembre 2019, qui prévoit un soutien régional à cette filière, afin de révéler son potentiel sur le territoire francilien. Cet appel à manifestation d'intérêt permet de concrétiser ces ambitions, et de nous aider à penser ensemble l'aéroport au service des Franciliens et de l'attractivité de l'Île-de-France. »

Franck Margain, Président de l'agence Choose Paris Region, a déclaré : « grâce à la collaboration des acteurs publics et privés à travers cet appel à projets, nous souhaitons contribuer très concrètement à la mise en place de nouvelles solutions qui vont répondre très rapidement aux engagements de transition énergétique de la Région Île-de-France. »

Pour sa part, **Anne-Sophie Le Lay, Secrétaire générale du Groupe Air France-KLM**, rappelle : « le soutien à la recherche et au développement et à l'utilisation des nouvelles énergies est fondamental pour évoluer vers un transport aérien plus durable et plus responsable. Cet appel à manifestation d'intérêt réunit des partenaires de premier plan pour jeter les bases d'un écosystème innovant et ambitieux. »

Et **Jean-Brice Dumont, Vice-Président Exécutif ingénierie d'Airbus**, d'ajouter : « Airbus est déterminé à mener une vision audacieuse pour l'avenir de l'aviation durable et à assurer la transition vers des vols commerciaux sans émission. L'hydrogène est l'une des technologies les plus prometteuses qui nous aidera à atteindre cet objectif, mais nous ne pourrons pas y parvenir seuls. Cette révolution exigera également que nos écosystèmes réglementaires et infrastructurels changent à l'échelle mondiale. Les aéroports ont un rôle clé à jouer pour permettre cette transition, dès aujourd'hui, et nous espérons que cette initiative d'innovation ouverte favorisera le développement de projets et de solutions créatives. »

À propos de la **Région Île-de-France**

Contact presse : Éléonore Flacelière, +33 (0) 6 64 82 77 04 - eleonore.flaceliere@iledefrance.fr

La Région Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement. Première région économique d'Europe et la troisième au monde, derrière Tokyo et New York, l'Île-de-France est un territoire d'innovation, qui concentre 40 % des activités de R&D de l'Hexagone, et qui bénéficie d'une attractivité internationale. La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent le quotidien des 12 millions de Franciliens : les transports, mais aussi les lycées, le développement économique, l'environnement etc. Sur un espace qui couvre 2 % du territoire français mais rassemble 18 % de sa population et près de 30 % du PIB national, la Région mène une politique d'aménagement qui place l'environnement au cœur de ses priorités et mobilise ainsi 10 milliards d'euros sur cette thématique.

L'implantation d'une filière aéronautique innovante sur le territoire Francilien répond donc en tous points à la politique régionale en matière d'attractivité et de développement économique.

Plus d'informations sur : www.iledefrance.fr et sur twitter : [@iledefrance](https://twitter.com/iledefrance)

À propos de **Choose Paris Region**

Contacts Presse : Maude Megtert, +33 (0)6 19 20 67 35 - maude.megtert@chooseparisregion.org

Boris Pankiewicz, +33 (0)3 74 02 02 51 boris@oxygen-rp.com / Maïwenn Régault, +33 (0)7 69 95 01 14 - maiwenn.r@oxygen-rp.com

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Île-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Île-de-France, puis à concrétiser leur implantation locale.

Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux États-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe, et contribue ainsi à faire de l'Île-de-France l'une des plus grandes régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation.

Plus d'informations sur : www.chooseparisregion.org et sur twitter : [@ChooseIDF](https://twitter.com/ChooseIDF)

À propos du **Groupe ADP**

Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable des Relations Investisseurs, +33 (0)6 61 27 07 39 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2019, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport, plus de 108 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2019, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 700 millions d'euros et le résultat net à 588 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290. RCS Bobigny 552016 628.

Plus d'informations sur : www.groupeadp.fr et sur twitter : [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

À propos d'**Air France-KLM**

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - mediarelations@airfranceklm.com

Géant mondial à fort ancrage européen, les principaux métiers du groupe Air France-KLM sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique.

Air France-KLM est un acteur de premier plan en termes de trafic international au départ de l'Europe, principalement au départ des hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Il offre à ses clients un réseau mondial très étendu à travers la puissance des marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires, Delta Air Lines et Alitalia, la plus grande joint-venture transatlantique. Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam qui regroupe 19 compagnies aériennes, offre un accès à un vaste réseau mondial et propose à ses clients une expérience de voyage alliant qualité et fluidité.

Reconnu depuis 15 ans comme un leader du secteur en matière de développement durable, le Groupe Air France-KLM est déterminé à accélérer la transition vers une aviation plus durable. Depuis 2003, le groupe Air France-KLM est membre du Pacte mondial des Nations Unies. Il soutient ses engagements et ses principes et souhaite apporter une contribution significative, en lien avec ses activités, aux objectifs de développement durable des Nations Unies.

Plus d'informations sur : www.airfranceklm.com et sur twitter : [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)

À propos d'**Airbus**

Contact presse : Matthieu Duvelleroy, +33 6 29 43 15 64 - matthieu.duvelleroy@airbus.com

Airbus est un leader mondial dans le domaine de l'aéronautique, de l'espace et des services connexes. En 2019, il a généré un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros et employait environ 135 000 personnes. Airbus propose la gamme la plus complète d'avions de ligne.

Airbus est également un leader européen fournissant des avions ravitailleurs, de combat, de transport et de mission, ainsi que l'une des principales sociétés spatiales au monde. Dans le domaine des hélicoptères, Airbus fournit les solutions les plus efficaces au monde en matière de giravions civils et militaires.

Plus d'informations sur : www.airbus.com et sur twitter : [@Airbus](https://twitter.com/Airbus) & [@AirbusPress](https://twitter.com/AirbusPress)