

CHIFFRES CLÉS

2015



AIRFRANCE KLM

Un géant européen à la conquête du monde

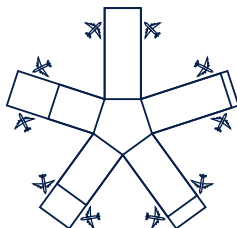


N°1

en termes de trafic intercontinental
au départ de l'Europe

2 des principaux hubs européens

Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol



FLYINGBLUE

l'un des programmes de fidélisation leader en Europe

- Programme de fidélisation d'Air France, KLM, HOP! Air France, Transavia, Kenya Airways, Aircalin et TAROM
- Plus de 27 millions d'adhérents
- 35 partenaires aériens (dont les membres de SkyTeam) et plus de 100 partenaires non aériens

7 marques complémentaires

AIRFRANCE

KLM



transavia

HOP!
AIRFRANCE

AIRFRANCE
INDUSTRIES

KLM
Engineering &
Maintenance

AIRFRANCE KLM
Martinair CARGO

SERVAIR

Des partenaires mondiaux stratégiques



Une vaste joint-venture transatlantique

AIRFRANCE    DELTA 

270 vols quotidiens

17 millions de passagers transportés en 2015

25% des capacités Europe – États-Unis

7 hubs principaux : Amsterdam, Atlanta, Detroit, Minneapolis, New York-JFK, Paris-CDG et Rome-FCO, ainsi que Cincinnati, Salt Lake City et Seattle

12,5 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2015

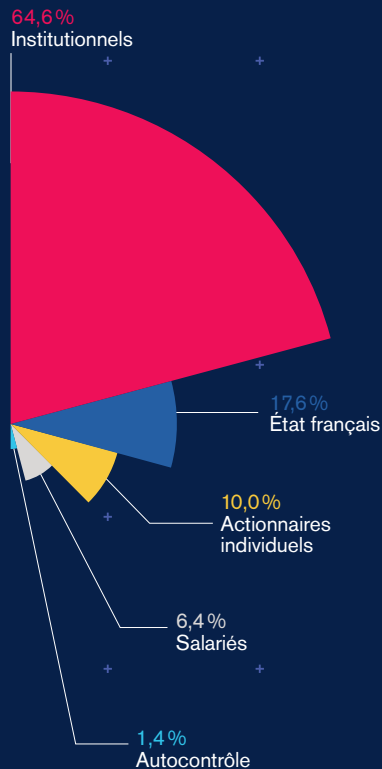
Plus de 1000 destinations avec SkyTeam



- 20 membres
- 1057 destinations
- 179 pays
- 16 270 vols quotidiens
- 636 salons dans le monde

L'action au 31 mars 2016

Répartition du capital d'Air France-KLM



Présence dans les principaux indices

Nationaux	CAC Mid 60, SBF 120
Globaux	DJ Eurostoxx 600
Sectoriels	DJ Eurostoxx 600 Travel & Leisure

Indices de développement durable

DJSI World

DJSI Europe

RobecoSAM Industry Leader 2016

Indices Euronext Vigeo Europe 120, Eurozone 120, France 20

Ethibel Sustainable Index Excellence Europe

FTSE4Good

Places de cotation

Euronext Paris et Amsterdam

Code ISIN action FR0000031122

Code Reuters AIRFPA

Code Bloomberg AFFP

OTC Market AFLYY

